

Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

La **spécialité MMI** forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias. Le titulaire du DUT MMI est un **spécialiste polyvalent** dont les compétences reposent sur la maîtrise de nombreuses techniques. Son profil lui permet d'intervenir notamment dans la création de sites internet, la création d'images, animations, sons, vidéos, textes, ainsi que la gestion et l'animation de projets internet et multimédia. Il saura adapter sa production aux spécificités de projets de communication divers.

C'est un interlocuteur, interne ou prestataire de service, qui intervient dans la définition et la mise en œuvre des stratégies de communication d'entreprises, administrations, associations ou collectivités.

Spécialiste des **nouvelles technologies**, de leurs avancées et usages, il possède un sens développé de la communication et du travail collaboratif.

Débouchés professionnels

- Chargé de communication
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Gestionnaire de communauté
- Web marketeur
- Web designer
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Développeur multimédia
- Administrateur de réseaux
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Web réalisateur
- Animateur 2D/3D
- Référenceur
- Intégrateur multimédia

La liste n'est pas exhaustive au regard de la diversité des secteurs et des formes organisationnelles.

Programme pédagogique

Le DUT MMI s'inscrit dans un **projet transdisciplinaire**, qui est en correspondance directe avec les exigences professionnelles de la conception et de la production de produits et de services multimédias.

La formation met particulièrement l'accent sur la **pédagogie de projet** et l'**accompagnement individualisé** de l'étudiant, lui permettant de découvrir la complexité et la pluridisciplinarité du champ d'activités.

Plus d'informations au verso.

Pré-requis

Le Programme Pédagogique National (PPN) du DUT MMI permet d'accueillir des étudiants issus de **toutes les séries de baccalauréat**.

Le programme fait en sorte de fournir à chacun des étudiants une adaptation de parcours propre à permettre sa réussite. Le DUT MMI constitue ainsi une voie de réussite pour les bacheliers de la série littéraire et les bacheliers technologiques quelle que soit leur série.

Le DUT peut être obtenu par des voies différentes :

- La formation initiale
- La formation en alternance
- La Formation Tout au Long de la Vie (FTLV)
- La formation en 1 an à temps plein (année spéciale)

Poursuite d'études

La diversité des profils rencontrés à l'entrée de MMI et la transversalité des enseignements proposés conduisent à des poursuites d'études potentielles nombreuses et diversifiées.

Ces poursuites d'études sont possibles en :

- Licences professionnelles** (informatique, multimédia, graphisme et communication),
- Licences généralistes** (informatique et communication)
- Ecoles d'ingénieur** ou **écoles spécialisées**

Projets tutorés et stages

300 heures de projet tutoré :

Les projets tutorés, d'une durée totale de 300 heures au long de la formation, permettent aux étudiants d'expérimenter une situation d'autonomie en activité professionnelle.

Les projets doivent permettre :

- L'apprentissage et la mise en pratique de la méthodologie de conduite de projet (travail en groupe, gestion du temps de travail, respect des délais, rédaction d'un cahier des charges, ...)
- La mise en pratique des savoirs et savoir-faire (recherche documentaire, proposition de solutions, réalisation de tout ou partie d'un produit ou service multimédia ...)
- L'apprentissage de l'autonomie
- L'expérimentation de la transdisciplinarité

Les sujets ont pour finalité une réalisation mobilisant des disciplines de la spécialité, par exemple : la conception de sites internet; le développement d'applications mobiles; la conception de projets événementiels pluri-médias; la mise en place de stratégies de communication multimédia ou la conception de produits multimédias.

10 semaines de stage minimum :

Les stages concrétisent l'apprentissage d'une méthodologie et favorisent l'exercice de l'autonomie dans un environnement professionnel en France ou à l'étranger. Ainsi, à l'issue de ces stages, l'étudiant doit pouvoir :

- Participer à une approche mercatique du service ou produit envisagé
- Contribuer à la planification des études ou des réalisations mettant en application l'approche projet
- Maîtriser les outils nécessaires à la fabrication de produits et services de communication, notamment dans le web
- S'intégrer dans des équipes pluridisciplinaires
- Analyser les solutions techno-économiques permettant de dégager les solutions les plus appropriées au problème posé (sous-traitance, achat de matériel, service intégré, devis préalable, etc.)

Programme pédagogique (suite)

À la fois technologique et professionnalisante, la spécialité MMI est également une formation universitaire dont l'objectif est d'apporter un socle solide et conséquent de compétences aux diplômés.

Dans un environnement technique et économique aussi évolutif que celui des produits et des services multimédias, il est essentiel de porter l'accent tant sur les **méthodes de travail et d'organisation** que sur des **outils techniques spécifiques** qui évoluent rapidement.

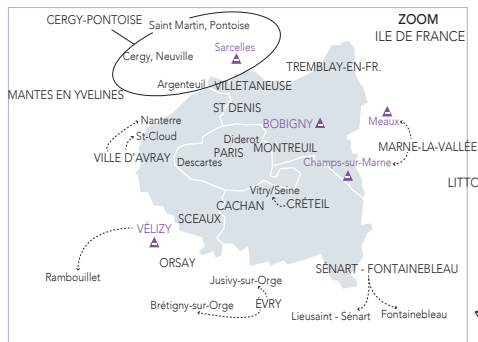
Parallèlement, un espace important est accordé aux **enseignements généraux et théoriques**. C'est notamment le cas pour :

Les sciences et technologies informatiques : autour des thématiques de la représentation, du traitement et du transport de l'information, ainsi que des principes de fonctionnement des médias numériques

Les sciences humaines et sociales : par une initiation aux théories de l'information et de la communication, notamment au travers de l'étude des usages, des enjeux socio-économiques, juridiques et politiques des TIC, ainsi que des transformations sociétales et organisationnelles qui leurs sont associées

L'expression artistique, par une approche transversale qui permet d'articuler la découverte des grands courants artistiques avec des exercices pratiques alliant créativité et technique, et ce, de façon régulière, tout au long du cursus

Cartographie de la spécialité



CARTE DE FRANCE DES IUT MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Les spécialités

- Administration, gestion, commerce**
 - ◆ Carrières Juridiques
 - Gestion Administrative et Commerciale des Organisations
 - Gestion des Entreprises et des Administrations
 - Gestion Logistique et Transport
 - ▲ Techniques de Commercialisation
 - ▼ Statistique et Informatique Décisionnelle
- Communication et médiation**
 - Carrières sociales
 - Information - Communication
 - ▲ Métiers du Multimédia et de l'Internet
- Electricité, automatique, informatique**
 - Génie Électrique et Informatique Industrielle
 - Informatique
 - ▲ Réseaux et Télécommunications
- Sciences industrielles, matériaux, contrôle**
 - Génie Industriel et Maintenance
 - Génie Mécanique et Productique
 - ▲ Mesures Physiques
 - Packaging, Emballage et Conditionnement
 - Qualité, Logistique Industrielle et Organisation
 - Science et Génie des Matériaux
- Chimie, biologie, procédés industriels**
 - ▲ Chimie
 - Génie Biologique
 - Génie Chimique - Génie des Procédés
- Construction, énergie, sécurité**
 - Génie Civil - Construction Durable
 - Génie Thermique et Énergie
 - ▲ Hygiène, Sécurité, Environnement

SUIVEZ-NOUS

- facebook.com/lesiut
- @lesiut
- scoop.it/t/50-ans-des-iut
- YouTube les IUT

