Information-Communication

L'objectif du **DUT Information-Communication** est de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication.

La formation se caractérise par: une approche fondée sur les **sciences humaines et sociales** / le développement de la **culture générale** des étudiants / une attention toute particulière portée aux **configurations professionnelles** par le choix proposé des options / la prise en compte de l'accélération des développements des **technologies d'information et de communication** et de leurs effets et la valorisation des **écritures audiovisuelles et numériques**.

Le DUT Information-Communication propose **cinq options** (voir ci-dessous dans les débouchés professionnels).

Débouchés professionnels

En fonction des options choisies, il est possible de dresser cinq types de profils:

- Chargé de communication interne et/ou externe (option communication des organisations)
- Chargé de veille informationnelle, documentaliste (option information numérique dans les organisations)
- Journaliste (option journalisme)
- Libraire, assistant d'édition, bibliothécaire, assistant de conservation du patrimoine (option métiers du livre et du patrimoine)
- Chef de publicité, concepteur-rédacteur (option publicité)

La liste n'est pas exhaustive au regard de la diversité des secteurs et des formes organisationnelles.

Programme pédagogique

La finalité du DUT Information-Communication est d'apporter aux étudiants une **solide culture académique** constituée de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être, soutenus par une véritable culture professionnelle des métiers.

Le programme s'articule autour de 4 Unités d'Enseignement (UE) en 4 semestres. A côté des UE de spécialité qui permettent à l'étudiant de développer des compétences propres aux métiers, les UE du tronc commun vont apporter des connaissances théoriques et pratiques plus générales: en informatique, en langue (2 langues vivantes), en expression écrite et orale, en sciences humaines, ...

La formation intégre par ailleurs les **nouvelles technologies**, par la mise à disposition de supports numériques spécifiques, mais aussi par la construction d'une pédagogie innovante autour de ces outils.

Pré-requis

La formation est ouverte aux titulaires d'un baccalauréat. Les candidats ne justifiant pas des titres normalement requis (diplôme de niveau IV) peuvent solliciter une Validation des Acquis Professionnels (VAP) ou une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Les prérequis sont toutefois les suivants :

- Une bonne expression écrite et orale
- Une bonne culture générale
- La maîtrise d'une langue vivante étrangère et l'apprentissage d'une 2ème langue vivante
- Une motivation certaine pour le métier choisi
- Une curiosité, une ouverture d'esprit et un sens critique

Poursuite d'études

- **Licences professionnelles** (Communication, marketing, édition, publicité, journalisme, ...)
- **Licences généralistes** (Sciences de l'information et de la communication)
- **Grandes écoles de communication** telle que le CELSA

Projets tutorés et stages

Projet tutoré :

Les projets tutorés permettent de mobiliser l'ensemble des enseignements dans le cadre de réalisations pratiques. Ils favorisent l'apprentissage de la méthodologie de conduite de projets et la mise en valeur des savoirs et savoir-faire de l'étudiant. Ils sont un temps fort de son apprentissage de l'autonomie en situation.

Exemples de projets tutorés:

- Organisation des journées portes ouvertes
- Rédaction du journal du département
- Rédaction d'un blog littéraire
- Gestion d'une micro bibliothèque
- Mise en place d'une web TV
- Gestion d'une maison d'édition école

10 semaines de stage minimum :

Les étudiants pourront se voir proposer pendant leur scolarité deux périodes de stage en milieu professionnel d'une durée totale de dix semaines au minimum : un stage de découverte de deux semaines minimum au 2ème semestre et un stage d'application de huit semaines minimum au 4ème semestre de la formation.

Parmi les objectifs de ces périodes d'immersion en milieu professionnel, on peut citer :

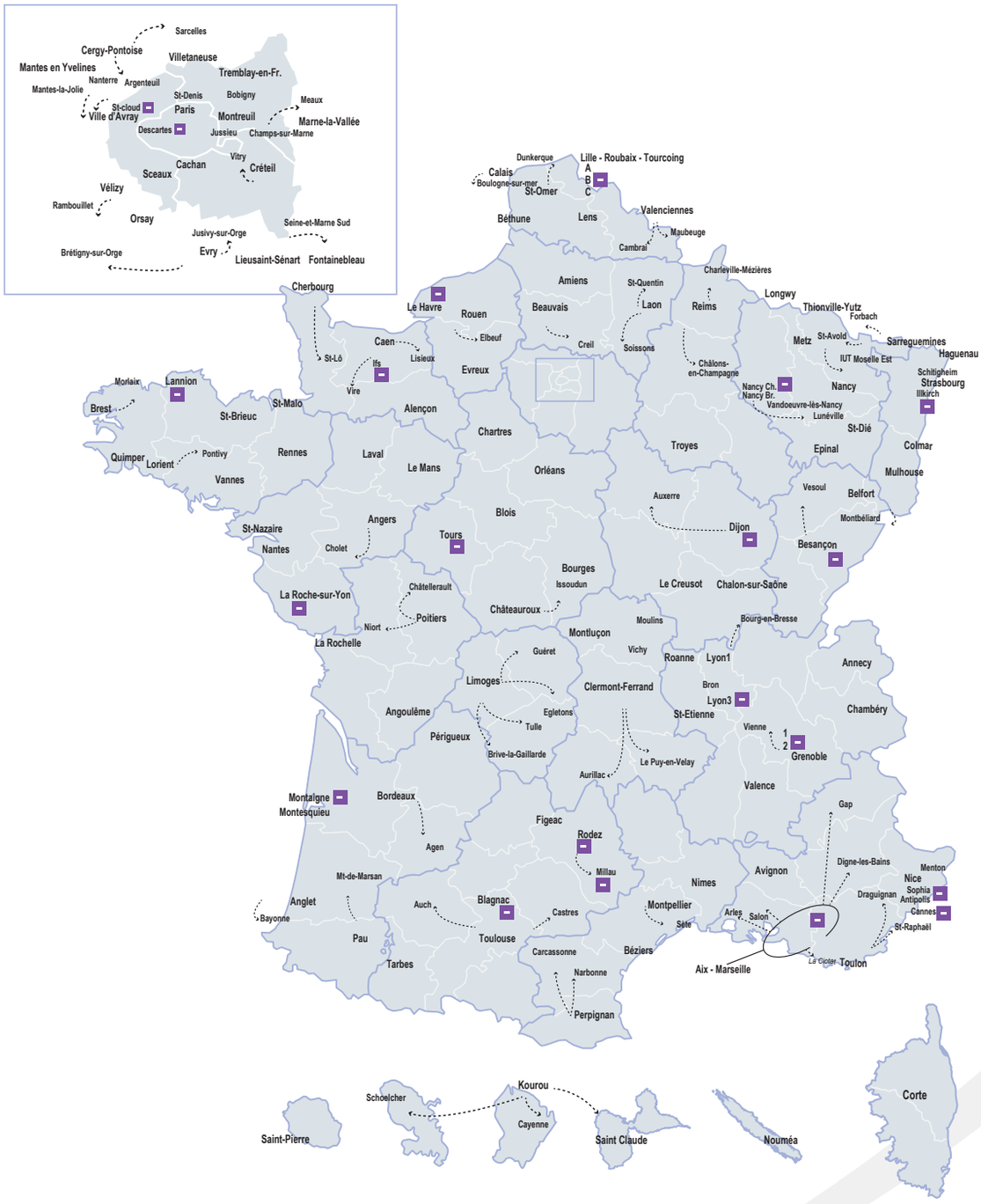
- La mise en situation professionnelle
- Le développement des compétences techniques
- Le développement des aptitudes aux relations humaines

Challenges nationaux :

En outre, les départements Information-Communication mettent en place une pédagogie novatrice en proposant aux étudiants des « Challenges nationaux » entre plusieurs IUT. Il s'agit de concours pour l'heure dans les spécialités de la veille informationnelle ou bien de la publicité/communication : les étudiants sont placés à cette occasion dans des conditions réelles de travail en équipe, comme au sein d'une cellule de veille ou d'une agence de publicité ou de communication, afin de répondre à un appel d'offre lancé par un commanditaire ou annonceur réel, partenaire du département Information-Communication qui organise le Challenge.

Débouchés professionnels (suite)

- graphiste
- web designer
- community manager

La liste n'est pas exhaustive au regard de la diversité des secteurs et des formes organisationnelles.

Cartographie de la spécialité